

「智齡科技創新創業團隊培訓」開課計畫書

一、課程大綱

科號 Course Number	(由課務組設定)	學分 Credit	0.5	人數限制 Class Size	30
中文名稱 Course Title	智齡科技創新創業				
英文名稱 Course English Title	Intelligent Aging Technology Innovation and Entrepreneurship				
任課教師 Instructor	蘇郁惠				
上課時間 Time	2025/12/22(一) 10:00-12:00、 13:20-15:20 2025/12/23(二) 10:00-12:00、 13:20-16:20	上課教 室 Room	圖書館三樓 紅氣球		

課程簡述(必填)

- 1、「智齡科技」主要關注於高齡長照服務的創新，其核心是透過數位化與智能化的解決方案來提升照護品質與效率。具體應用範疇如床邊生命徵象自動量測、環境監測（如跌倒偵測）、大型語言模型（LLM）協助自動撰寫與摘要交班紀錄、聊天機器人、外骨骼復健機器人等；音樂科技與健康跨領域創新創業構想，著重於利用音樂的數位化應用來達到健康促進、復健或心理治療的目的。
- 2、本課程包括創業理念與發想、商業模式分析，並進行創業計畫書及募資簡報的分組實作演練，並以分組競賽和專家評選作為總結。
- 3、本課程鼓勵智齡科技創新創業構想、音樂科技與健康創新創業構想。
- 4、請同學事先上網蒐尋創業文章，學習如何做好一個十分鐘可以講完的 pitch deck，預先準備一個十分鐘簡報帶至課堂。

課程內容「中文暨英文關鍵字」(必填)

Innovation 創新 Entrepreneurship 創業 Startup 新創公司/新創事業 Business Model 商業模式
Disruption 突破性創新

課程大綱(必填)Detailed Course Syllabus

● 課程說明(Course Description)

授課進度表			
時間	主題	時數	授課老師 (請註明任職單位及職稱)
12/22(一) 10:00~12:00	創業理念與發想	2	福寶科技何侑倫總監 福寶科技源自 2012 年工研院的外骨骼機器人技術研發團隊，於 2016 年獲得全球百大創新獎 (R&D 100 Awards)「行動輔助機器人」，2017 年從工研院新創成立公司，成為台灣第一家致力於發展外骨骼仿生科技產品的研發設計公司。2017 年以工研院的技術團隊為基礎成立福寶科技股份有限公司，為外骨骼機器人開發商，產品為 FREE Walk、NimBo 肌力寶，以及外骨骼機器人訓練課程。
12/22(一) 13:20~15:20	創業計劃書-分組實作與輔導	2	
12/23(二) 10:00~12:00	商業模式分析與募資	2	奇翼醫電李維中總經理(經歷/緯創資通資深處長、美商 AMAT/AKT CPSS Director) 奇翼醫電創立於 2015 年，位於台灣新竹，是遠距醫療科技公司，以 AI 演算法、專有硬體及雲端系統，提供心律不整、OSA、非侵入式 CGM 等慢性病管理解決方案，協助醫療專業人員實時監測。奇翼醫電創立於 2015 年，為智慧型穿戴裝置及醫療器材之研發及製造，專利認證台灣 5 件美國 4 件，曾獲 2017 及 2022 國家新創獎。
12/23(二) 13:20~15:20	募資簡報-分組實作與輔導	2	
12/23(二) 15:20~16:20	分組競賽、講評及頒發獎狀	1	蘇郁惠、何侑倫、李維中

- 指定用書: 無
- 參考書籍:張耀文, 張榕茜(2023)。創新與創業管理：從創意到創業。清大圖書館電子資源
- 教學方式: 講授、分組討論與實作、分組競賽與講評
- 成績考核: 出席 20% 提問 20% 發表 60%
- 採用下列何項 AI 使用規則(Indicate which of the following options you use to manage student use of the AI)

有條件開放，請註明如何使用生成式 AI 於課程產出可參考下列網頁範例 See the following web page for examples.

<https://curricul.site.nthu.edu.tw/p/404-1208-248357.php?Lang=zh-tw>

●企業合作說明

一、包括創業理念與發想、商業模式分析，並進行創業計畫書及募資簡報分組實作演練、競賽及講評。

二、業師在「智齡科技創新創業」課程中的角色

在本課程中，業界業師（Industry Mentors）如企業總監、總經理或研發主管等創業開創者的主要角色：

1. 實務經驗分享者（Practitioner Speaker）

業師以自身在「智齡科技」領域的創業或經營經驗，說明產業現況、技術趨勢、商業生態與挑戰，使學生能將創新理論與實際市場脈絡結合。

2. 創業導師（Startup Mentor）

師指導學生進行創業構想的發想、商業模式設計、顧客價值主張與最小可行產品（MVP）驗證，協助學生將創意轉化為可行企劃。

3. 成果回饋者（Evaluator & Advisor）

在成果發表階段，業師提供實務導向的建議，如募資簡報（Pitch Deck）優化、產品定位、投資人溝通策略等，強化學生的創業表達能力。

三、產學合作課程設計與教學倫理

1. 明確界定業師角色與授課原則

合作前確認教學合作共識，強調「授課內容以教育與輔導為主，不涉及商業推銷或公司產品展示」。

2. 課程內容審查與教師共同主持

由授課教師（學術端）與業師（產業端）共同設計教案與授課主題，確保內容與課程學習目標一致，如創業理論、創新方法、商業模式分析等。

3. 成果評量由學術端主導

學生成果展示由學校教師與外部專家共同評分，評量重點在於創新思考、商業邏輯與社會影響，而非特定產品或品牌的呈現。

二、密集授課及特殊開課時間說明

說明：

1. 開課緣由：本課程旨在培養學生結合音樂科技與健康創新之跨域實作能力，特邀多位資深業師授課，透過實務導向培訓強化創新與團隊協作，促進創新創業團隊的開發與組成。
2. 密集微課程的開課時間，擬訂於上學期結束後之第一週辦理，考量幾個因素：
 - (1) 學生仍保持學期中之學習動能與合作節奏，能迅速進入專案實作與團隊培訓狀態。
 - (2) 保留後續延伸成果，將團隊構想轉化為創業提案、研究計畫或跨領域實作專案，形成持續性的創新發展鏈的可能性。
 - (3) 寒假期間學生能留宿，避免往年暑期密集課面臨實際的住宿問題，以及假期間學生實習、出國交流、校外計畫及營隊活動等頻繁衝突的情形。